



Datum
2026-03-17

Diarienummer
KS-2024/1524

Handläggare
Eriksson, Annika
Annika.Eriksson@huddinge.se

Mottagare
Kommunstyrelsen

Ny vision för Huddinge kommun

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

1. Ny vision för Huddinge 2040 antas i enlighet med bilaga 1 till kommunstyrelsens förvaltnings tjänsteutlåtande, daterat den 17 mars 2026.
2. Varumärkesplattform för Huddinge kommun, bilaga 3 till kommunstyrelsens förvaltnings tjänsteutlåtande, daterat den 17 mars 2026, upphävs.
3. Kommunikationspolicy, bilaga 4 till förvaltnings tjänsteutlåtande, daterat den 17 mars 2026, upphävs.
4. Kommunfullmäktige konstaterar därmed att uppdraget till kommunstyrelsen i Mål och budget 2024-2026, att ta fram en ny vision för Huddinge kommun, är slutfört.

Sammanfattning

Kommunstyrelsens förvaltning har tagit fram ett förslag till ny vision för Huddinge kommun med sikte på år 2040. Visionen beskriver den gemensamma framtidsbild som kommunen vill utveckla och anger den övergripande riktningen för Huddinges långsiktiga utveckling. Den föreslagna visionen ersätter kommunens nuvarande vision.

Arbetet har letts av en politisk styrgrupp bestående av gruppledarna för samtliga partier i kommunfullmäktige. Förslaget bygger dialoger med invånare, medarbetare, föreningsliv och näringsliv, där totalt 5 866 personer deltagit.

I samband med att en ny vision antas föreslås vissa förändringar i kommunens styrdokument. Nuvarande varumärkesplattform och kommunikationspolicy föreslås upphävas.



Datum
2026-03-17

Diarienummer
KS-2024/1524.118

Beskrivning av ärendet

I Mål och budget 2024–2026 fick kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram en ny vision för Huddinge kommun. Visionen ska engagera i breda kretsar, stödja de tre hållbarhetsperspektiven social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet samt fungera som en övergripande ledstjärna för kommunens utveckling.

Kommunstyrelsens förvaltning har med utgångspunkt i detta uppdrag tagit fram ett förslag till ny vision för Huddinge kommun, som beskriver kommunens långsiktiga utvecklingsriktning fram till år 2040. Förslaget till vision framgår av *bilaga 1*.

Arbetet med att ta fram en ny vision för Huddinge kommun har letts av en politisk styrgrupp bestående av gruppledarna för samtliga partier i kommunfullmäktige. Kommunstyrelsens förvaltning har ansvarat för projektledning och beredning. Kommunkoncernens ledningsgrupp har utgjort beredande styrgrupp.

Arbetet med att ta fram förslag till ny vision för Huddinge kommun har haft ett brett dialogarbete som central utgångspunkt, i enlighet med uppdraget att visionen ska engagera i breda kretsar. Dialoger har genomförts med invånare, föreningsliv och näringsliv genom bland annat enkäter och workshops. Totalt har 5 866 personer deltagit. Svaren har i huvudsak lämnats i fritext och analyserats av en extern aktör.

Förvaltningens synpunkter

Kommunens nuvarande vision, ”Huddinge ska vara en av de tre populäraste kommunerna i Stockholms län att bo, besöka och verka i”, har under en längre tid fungerat som en tydlig målbild för Huddinges utveckling och i stora delar tjänat sitt syfte. Huddinge befinner sig i dag i en stark position som en växande kommun med ett utvecklat näringsliv och en attraktiv livsmiljö.

Den föreslagna visionen tar därför ett delvis annat grepp än tidigare. I takt med att Huddinge har vuxit och utvecklats har behovet av en vision som i första hand anger riktning blivit tydligare än behovet av en konkret målbild. Visionen beskriver därför hur Huddinge ska vara, kännas och upplevas när kommunens långsiktiga utveckling har tagit form.

Visionen lyfter både de kvaliteter som i dag gör Huddinge till en attraktiv kommun och den riktning kommunen vill utvecklas i fram till år 2040. Den ska



Datum
2026-03-17

Diarienummer
KS-2024/1524.118

fungera som vägledning för styrning, planering och utveckling inom kommunkoncernen.

Visionens rubrik och inledande stycke utgör visionens kärna och bör användas tillsammans. De efterföljande styckena fördjupar visionens innehåll. Visionen kan användas i sin helhet eller i delar, men bör presenteras tillsammans med visionens kärna som utgångspunkt.

Konsekvenser för kommunens styrning

Den föreslagna visionen utgör ett övergripande inriktningsdokument för kommunens utveckling. Kommunen ska ha en effektiv styrning utan divergerande styrdokument varför inriktningen är att rätt styrdokument för att skapa en mer sammanhållen och tydlig styrning.

I samband med att en ny vision antas finns därför behov av att säkerställa att övriga styrdokument, liksom kommunens identitet och kommunikation, är samstämmiga med visionens inriktning. Mot denna bakgrund föreslås att vissa befintliga styrdokument upphör att gälla när den nya visionen träder i kraft.

Nuvarande vision är en del av Varumärkesplattform för Huddinge (KS-2012/122) och föreslås därför upphöra. De normstyrande värden som i dag finns i varumärkesplattformen, såsom Huddinges kärnvärden, uppdrag och kännetecken, utgår och hanteras i stället inom andra styrande ramverk.

I samband med att en ny vision antas finns behov av att säkerställa att kommunens kommunikativa ramverk är samstämmigt med visionens inriktning. Kommunens kommunikationspolicy (KS-2007/674), antagen 2008, föreslås därför upphöra att gälla. Stora delar av policyns innehåll regleras i dag genom lagstiftning och andra styrande ramar för offentlig verksamhet.

Sammantaget ligger förändringarna i linje med kommunens inriktning att skapa en mer effektiv och sammanhållen styrning. Visionen anger den övergripande riktningen för kommunens utveckling, medan den löpande verksamheten styrs av Mål och Budget och nämndernas verksamhetsplaner. Den nya visionen förändrar inte kommunens styrmodell och målstruktur. Dessa beskrivs i dokumentet Så styrs Huddinge vilken är en bilaga i Mål och Budget. Nödvändiga justeringar i denna bilaga kommer omhändertas i samband med nästkommande budget.



Datum
2026-03-17

Diarienummer
KS-2024/1524.118

Barn och ungdomsperspektiv

Den föreslagna visionen bedöms bidra till att stärka förutsättningarna för barn och unga genom att ange en långsiktig riktning för kommunens utveckling där goda uppväxtvillkor, trygghet och möjlighet till utveckling är centrala delar. Barn och unga har varit delaktiga i visionsarbetet, bland annat genom dialoger i skola och andra verksamheter, och deras perspektiv har därigenom beaktats i arbetet.

Implementering

En ny vision behöver göras känd för de som lever, verkar och besöker Huddinge, men också för medarbetare. En kommunikationsplan för intern och extern kommunikation kommer tas fram för att omhänderta detta. Då visionen ska utgöra en riktning behöver den på sikt implementeras i kommunens långsiktiga planering såsom översiktsplanen och andra strategiska dokument.

Sammanfattningsvis bedömer kommunstyrelsens förvaltning att den föreslagna visionen ger en långsiktig riktning för Huddinges fortsatta utveckling.

Ekonomiska och juridiska konsekvenser

Den föreslagna visionen medför i sig inga direkta ekonomiska eller juridiska konsekvenser.

Camilla Broo
Kommundirektör

Anna Tengelin Skoog
Biträdande kommundirektör

Beslutsunderlag

Tjänsteutlåtande, Ny vision Huddinge kommun

- Bilaga 1. Huddinge 2040, Nära varandra, naturen och framtiden
- Bilaga 2. Slutrapport; Projekt Ny vision för Huddinge kommun
- Bilaga 3. Varumärkesplattform för Huddinge KS-2012/122
- Bilaga 4. Kommunikationspolicy KS-2007/674

Beslutet ska skickas till

Kommunfullmäktige



Huddinge

TJÄNSTEUTLÅTANDE KS KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING

5 (5)

Datum
2026-03-17

Diarienummer
KS-2024/1524.118

Huddinge kommun
Postadress
Huddinge kommun
Kommunstyrelsens förvaltning
141 85 Huddinge
Besök
Kommunalvägen 28
Tfn vxl: 08-535 300 00
huddinge@huddinge.se
www.huddinge.se